

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D03203 – «Международная журналистика»

Нұраш Айданы Амангельдықызы

на тему: «**Трансформация коммуникативного потенциала СМИ: культурное наследие Казахстана в условиях глобализации**»

Общая характеристика диссертационного исследования. Научная работа посвящена исследованию направления журналистики, освещающей тему культуры. Арт-журналистика представляет собой эволюцию традиционных форм повествования через синтез искусства и новых медиа, ведь в эпоху новых коммуникаций арт-журналистика погружает в тему через визуальные образы, используя техники вроде иллюстраций, фотографий, коллажей, графического дизайна и видео. Этот жанр важен для культуры Казахстана, так как он позволяет анализировать темы через художественное восприятие, что создает эмоциональную связь с аудиторией, вникнув и исследуя события в контексте человеческого опыта.

Арт-журналистика привлекает внимание к социальным, политическим и экологическим проблемам, создавая диалог и повышая осведомленность. С мгновенным распространением и широким доступом к информации, арт-журналистика получила новую платформу для развития, делая ее важным инструментом для профильных специалистов, расширяя традиционный подход и сближая культуру с другими сферами, включая политику.

В работе определены особенности современной арт-журналистики, цели и эффективные инструменты для развития, рассмотрены ее характеризующие черты в Казахстане и зарубежных странах. Исследовано становления арт-журналистики, влияние социальных сетей на трансляцию духовных ценностей и проблемы отрасли. Обнаружены три определяющих фактора, тормозящих развитие арт-медиа и выдвинуты предложения по совершенствованию арт-журналистики в стране с учетом зарубежного опыта.

Актуальность диссертационной работы. Тема диссертации актуальна, так как арт-журналистика является важным инструментом связи в обществе через создание и освоение духовных ценностей. Развитие технологий и новых медиа поставили вызов журналистам в области искусства, что требует изучения научных трудов казахстанских и зарубежных ученых. Также необходимо анализировать материалы СМИ об искусстве и отношении журналистов к арт-среде. Отсутствие образовательных программ, дефицит курсов и специалистов в этой области требует разработки новой дисциплины и Школы арт-журналистики для подготовки качественных материалов в СМИ Казахстана.

Степень разработанности исследования. В работе рассматривается культурная и арт-журналистика через глобализацию, так как Казахстан, как

многонациональное государство, испытывает влияние глобализации и вынужден адаптироваться к мировому культурному ландшафту, не теряя при этом национальную идентичность. У. Есенбекова и Т. Шевякова в своих работах изучают особенности медийных тематик в рамках национальных традиций средств массовой информации. Однако, авторами не рассмотрены механизмы внедрения новых арт-медиа инструментов, позволяющих развивать искусство и культуру. А. Курманбаева, Т. Джанибек и С. Барлыбаева раскрывают актуальные вопросы журналистики в творчестве и культуре. Но, ими не отражен опыт международных арт-медиа, который может быть полезен в казахстанской практике.

СМИ имеют две важные функции: мотивируют культурное развитие нации и выступают за ее историческое начало. Как аналог коммуникации, они могут свести культурную составляющую к второстепенному смыслу, так как медиасреда может влиять на представления граждан о реальности. Поэтому, арт-журналистика вынуждена выживать перед экономическими интересами медиа, которые выше образовательной миссии, вынуждая ее бороться за место в рамках вещания. Незаинтересованность медиа в публикации культурного контента проистекает из ошибочного представления о низком интересе обычных пользователей. Однако важными особенностями этой отрасли являются интерактивность и взаимодействие с аудиторией. С помощью технологий виртуальной реальности и интерактивных платформ, журналисты создают среды, погружающие в визуальные и звуковые атмосферы, и эффективно исследуют информацию. Важный аспект культурной журналистики – ее потенциал для раскрытия сложных тем. Специалисты могут использовать художественные элементы, чтобы подчеркнуть иллюзорность, метафоричность или символичность дискурса. Так, С. С. Исакова, К. К. Садирова, М. Т. Куштаева, Х. С. Молдабаев и И. С. Рыстина изучают этнокультурное состояние и перспективы развития региональных систем медиа в современных условиях, что взаимосвязаны с арт-журналистикой. Тем не менее, они не в полной мере раскрывают особенности функционирования данной отрасли, учитывая современные вызовы и технологии.

В основу разработки концепции докторской диссертации легли идеи:

Мушиной А., Барлыбаевой С., Шалабаевой Г., Воскресенской М., Кристенсен Н., Алоян К.

Цель исследования – выявить основные проблемы в области журналистики, ориентирующейся на тему культуры; учитывая эффективный опыт зарубежных стран разработать инструменты, направленные на развитие арт-журналистики, обосновать необходимость реализации образовательных программ и представить их концепцию.

В связи с этим можно выделить такие **задачи данной докторской работы:**

- определить основные этапы развития арт-журналистики и ее особенности в странах СНГ и Европы;
- проанализировать влияние социальных сетей на арт-журналистику и выявить образцовые проекты;
- определить препятствия, с которыми сталкивается арт-журналистика в Казахстане, а также возможности, которые могут быть использованы для улучшения этой сферы;
- разработать рекомендации и стратегии по развитию культурной журналистики в Казахстане с использованием опыта азиатских и европейских стран;
- разработать образовательную программу, которая позволит приобрести теоретическую базу и развивать практические навыки подготовки материалов о культурных явлениях;

Объект исследования – теоретические категории, жанры, проблемы арт-журналистики.

Предмет исследования – процессы в культурной сфере разных стран, являющиеся объектом отражения традиционных и новых медиа.

Научная новизна:

- проанализировано содержание, особенности современных ТВ-программ, журналов, освещающих тему национальной культуры; рассмотрены и выявлены особенности работы профессиональных казахоязычных журналистов;
- проведен дискурс работы арт-блогов в Instagram и YouTube. Выработан ряд рекомендаций для развития контента в социальных сетях;
- изучены материалы отечественных СМИ о деятельности казахского живописца Абылхана Кастеева, литератора Акселеу Сейдимбека, которые позволили выявить особенности и роль духовной составляющей казахского народа в арт-пространстве;
- проанализированы этапы становления и определены ключевые моменты в развитии арт-журналистики зарубежных стран;
- предложены 3 программы курса и концепция дисциплины «Арт-журналистика», которая может быть внедрена в образовательную программу ВУЗов. Сконструирована модель Школы Арт-журналистики.

Теоретическую основу диссертации отражает междисциплинарный характер, который основан на трудах ученых в области философии, культурологии, социологии, искусствоведения. Теоретическая основа включает работы: А.Моля, Х. Ортега-и-Гассета, М.Маклюэна, Н. Лумана. Ю. Хабермаса, Э. Кассирера, М.Монтелла, О.Шпенглера, А. Крёбера, К.Пиннока, Ф.Бенхамоу, А.Лагерквиста, Г.Беккера, Ю. Лотмана Д.Брайана, Н. Кристенсен, Г. Шпета, А.Тертычного, А.Булычевой, Т.Шевяковой.

Работы казахстанских ученых и арт-критиков: А.Мусиновой, С.Барлыбаевой, Г.Шалабаевой, Ж.Джангильдина, А.Коксегеновой, Ж.Смагулова, К.Кадырбаева, Е.Соколовой, С.Темирхана, С.Уалиевой.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Популяризация проблем в области искусства и культуры расширяет культурный дискурс и демократизирует его. СМИ создают платформу для обсуждения и анализа культурных явлений, формируя разные точки зрения, обогащая культурный опыт, развивая толерантность и культурный плюрализм. Благодаря СМИ люди из разных социокультурных групп получают информацию о культурных событиях, даже если физически не могут посетить их.
2. Арт-журналистика имеет большой потенциал развития в социальных сетях. Переход медиа в интернет-пространство – тенденция, оказывающая влияние на медиа-индустрию и общественную информационную среду, ориентируя СМИ на цифровые платформы, такие как веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения и видеохостинги. Это позволяет им расширить свою аудиторию и улучшить доступ к информации.
3. Государственная поддержка важна для исследований по арт-журналистике и в реализации обучающих проектов и инициатив. Эксперты указывают, что недостаточное финансирование – основная проблема медийных проектов в регионе, что мешает развитию и поддержке медийных проектов, ограничивает творческий потенциал и инновации, а также влияет на их устойчивость и планирование на долгосрочную перспективу.
4. Изучение зарубежного опыта позитивно влияет на развитие отечественных арт-медиа, но требуется учитывать особенности национальной культуры. Исследование техник освещения культурных тем во Франции, Германии, Индии, Африке, а также анализ возможностей для кооперации медийных проектов в сфере арт-журналистики в Центральной Азии, позволили определить подходы в подготовке и продвижении культурного контента.
5. Необходимость внедрения дисциплины и запуск курсов по арт-журналистике. Занятия обеспечат аналитические навыки для критического осмысления, интерпретацию культурных явлений и формы их освещения в СМИ. Цель курсов – подготовить студентов к пониманию и анализу медийных сообщений, создавая основу для профессиональной журналистской деятельности в сфере культуры.

Теоретическая значимость. Научная работа выполнена в русле перспективного направления современной арт-журналистики. Значимость в теоретическом контексте определяется характером решения проблем жанровых особенностей, рассмотрением способов и определением инструментов для обучения основ арт-журналистики.

Изучение актуальных проблем и состояния данной ниши на основе методологического анализа составит методологическую концепцию исследования данного вопроса, результаты которого заинтересуют специалистов, занимающихся темой искусства и культуры в СМИ, у методистов, которые разрабатывают возможности внедрения образовательных элементов в учебных заведениях.

Представленные выводы могут быть использованы на лекционных занятиях, элективных дисциплинах по изучению фундаментальных основ арт-журналистики.

Практическая значимость определяется комплексными задачами и конкретными проектами по усилению креативности в разных слоях общества, достижением понимания и сохранением внимания в СМИ к арт-журналистике, возможностью использования рекомендованных инструментов в учебном процессе, а также для повышения профессионализма действующих арт-журналистов.

Апробация исследования.

В ходе проведения исследования был опубликован ряд статей:

1. Нураш А., Рожков А. Динамика освещения в СМИ духовного наследия казахского народа. Вестник Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Серия Журналистики. №4 (70) 2023, 107–119 с.

2. Nurash A. Development of art journalism in Kazakhstan through the introduction of the experience of American art media. Media practice and education, 2024.

3. Нураш А. Концептосфера культурной журналистики// Тезис Межд.науч.конф. «Фараби элемі». – Алматы, 2024. – 117 с.

4. Нураш А. Representation of cultural news in Kazakhstan online media. VII Межд. науч.конф. «Модели обучения международной журналистике в целях устойчивого развития». – Алматы, 2023. – 155 с.

Структура работы. Диссертация имеет традиционную структуру, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы – 156 страниц.